

„Ein ideales Werkzeug um Schwächen im Verkaufssystem zu erkennen und zu beheben“.

Nicht bezogene Artikel.

Für statistische Auswertungen oder für eine optimale Kundenbetreuung werden Auswertungen benötigt, die angeben welche Kunden bzw. Kundengruppen bestimmte Artikel in einem bestimmten Zeitraum nicht bezogen haben.

Ihr⁺

- individuelle Suchkriterien.
- rechtzeitige Sortimentsbereinigung.
- gezielt Artikel bei ausgewählten Kunden bewerben.

Nicht bezogene Artikel Mustermann & Söhne GmbH, Frankfurt

Artikelnummer: 00200050
 Matchcode: Stelheuchte (Favorit)
 Zeitraum: Vom 10.04.2008 bis 16.04.2008
 Kundengruppe: Von Endverbraucher Ausland bis Interessenten

Vertreter		
Daim Albert		
Kunden-Nummer	Matchcode Kunde	Vertreter
D100012	Fischer GmbH, Hamburg	Daim Albert
D100003	Augstein, Hamburg	Daim Albert
Vertreter		
Gledhill, Jim		
Kunden-Nummer	Matchcode Kunde	Vertreter
D200005	Ballsteros, Barcelona (EU o. UstID, EV)	Gledhill, Jim
D200003	De Bloemengraaf, Hoofddorp (EURO)	Gledhill, Jim
Vertreter		
Scholz, Ludwig		
Kunden-Nummer	Matchcode Kunde	Vertreter
D600000	Interessentenvorlage	Scholz, Ludwig
D500000	Mustertochter KG, München	Scholz, Ludwig
D400000	Diverse	Scholz, Ludwig
D100013	Danmeier GmbH, Minden	Scholz, Ludwig
Vertreter		
Stadler, Franz		

Zu Ihrer Anfrage wird ein übersichtlicher Beleg mit den entsprechenden Suchergebnissen generiert, den Sie entweder ausdrucken oder per Mausklick in „MS-Word“ oder „MS-Excel“ zur weiteren Verarbeitung übernehmen können. Die Ergebnisse werden sortiert nach Vertretern ausgegeben.