

# Sage Office Line Webshop

## Funktions-Abgrenzungen

<b>Hauptunterscheidungskriterien</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Maximale Anzahl an Produkten/Artikeln	6.000	22.000	100.000
Max. Anzahl Bestellungen (pro Monat)	300	600	unbegrenzt
Maximale Anzahl an Produktattributen	100	500	1.000
Maximale Anzahl an Produktvariationsattributen	10	50	50
Maximale Anzahl an Variationen je Produkt	225	250	250
Maximale Anzahl an Produkttypen	100	500	1.000
Maximale Anzahl an Seiten/Kategorien	100	1.000	1.000

  

<b>Produkte</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Anlegen eines Warenkorb und Abwickeln von Bestellungen	•	•	•
Aktionsprodukte in eigener ‚Promotionbox‘	•	•	•
Personalisierbare Produkte		•	•
Direktbestellformular (Artikelnummer und -anzahl)		•	•
Produktbewertung		•	•
Produktvergleiche		•	•

  

<b>Design</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Anpassbare Design Templates	•	•	•
Frei-gestaltbare Seiten (HTML)	•	•	•
Umfassende Gestaltungsmöglichkeiten mit Vorschauansicht (WYSIWYG, Drag)	•	•	•
Automatische Bildgrößenberechnung	•	•	•
Gestaltungsassistent	•	•	•
Erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten	•	•	•
Verschiedene Produktbilder (Liste, Normal, Detail)	•	•	•
Color Picker	•	•	•
Storefront für mobile Endgeräte	•	•	•
Zusätzliche Bilder für Aktionsprodukte	•	•	•
Automatische Sitemap	•	•	•
Intro-Seite	•	•	•
100 Bildergalerien	•		
1000 Bildergalerien		•	•

  

<b>Suche</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
eCommerce-Suche mit Suchvorschlägen	•	•	•
After Search Navigation	•	•	•
Filter für Produktattribute		•	•

  

<b>Marktplätze</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
MeinPaket.de	•	•	•
Ebay	•	•	•
eBay Angebote pro Monat	500.000	500.000	500.000
Amazon		•	•

<b>Preissuchmaschinen</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Universelle Schnittstelle zu Produktportalen		•	•
Ciao	•	•	•
Leguide	•	•	•
Shopzilla	•	•	•
Toppreise.ch		•	•
Twenga	•	•	•
Alle Preissuchmaschinen Deutschland	•	•	•
Become	•	•	•
Guenstiger	•	•	•
Preissuchmaschine	•	•	•
Shopping.com		•	•
Kelkoo	•	•	•
Google Shopping	•	•	•
Billiger.de		•	•
Idealo		•	•
<b>Marketing</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
eKomi Shopbewertung	•	•	•
Frage zum Produkt	•	•	•
Produktslideshow	•	•	•
Picalike	•	•	•
Manuelles Cross Selling	•	•	•
Automatisches Cross Selling (Wer x kaufte hat auch y gekauft)		•	•
Gadgets	•	•	•
RSS Feeds		•	•
Newsletter Tool	•	•	•
Gutscheine	•	•	•
<b>SEO/SEM</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Google Registrierung und XML Sitemap	•	•	•
SEO Cockpit	•	•	•
Google AdWords	•	•	•
Suchmaschinenfreundliche URLs	•	•	•
Mikroformate	•	•	•
<b>Social Web</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
MShare- / Like-Button	•	•	•
Tell-a-Friend	•	•	•
Facebook-Shop		•	•

<b>Sicherheit</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
SSL Verschlüsselung	•	•	•
Trusted Shops Zertifizierung	•	•	•
Shoplupe Usability Prüfung	•	•	•
Safe Buy Zertifizierung	•	•	•
Confianza Online		•	•
Fianet Zertifizierung		•	•
<b>Backoffice</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Im-/Export von Kunden-, Produkt-, Kategoriedaten (csv) und Bestelldaten (txt)	•	•	•
Kundengruppen	1.000	1.000	1.000
Mehrere Back Office Anwender (nicht möglich bei Verwendung eines Global Logins)		•	•
Kundenattribute	•	•	•
<b>Statistiken</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Etracker Web Analytics	•	•	•
Google Analytics	•	•	•
<b>Zahlung</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Mindestbestellwert	•	•	•
Standardzahlungsmethoden (Vorkasse, Nachnahme, Rechnung,...)	100	100	100
Ratenzahlung	•	•	•
Rabatt auf Zahlungsmethode	•	•	•
Bonitätsprüfung Mediafinanz	•	•	•
Elektronische Zahlungsmethoden	•	•	•
BillSAFE	•	•	•
Klarna	•	•	•
Skrill (Moneybookers)	•	•	•
WorldPay	•	•	•
Ogone/Postfinance	•	•	•
PayPal (inkl. Express Checkout)	•	•	•
PayPal	•	•	•
Postpay	•	•	•
Saferpay	•	•	•
SagePay	•	•	•
Sofortüberweisung	•	•	•

<b>Versand</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Maximale Anzahl an Versandmethoden	15	30	30
Versandoptionen (als Geschenk, Grußkarte)	50	50	50
Bestellungen nur registrierten Benutzern erlauben	•	•	•
Auswahl der Liefermethode	•	•	•
Versandkosten	•	•	•
Definition von Abhängigkeiten zwischen Zahlungs- und Liefermethode	•	•	•
DHL Track and Trace	•	•	•
DHL Intraship		•	•
Produktabhängige Versandmethoden		•	•

<b>Sprachen*</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Basis Sprachpaket	ger/eng	ger/eng	ger/eng
All Inclusive Sprachpaket (beinhaltet alle aktuellen und zukünftigen Sprachen)		•	•
Catalan		•	•
Dänisch		•	•
Deutsch	•	•	•
Finnisch		•	•
Französisch	•	•	•
Italienisch	•	•	•
Niederländisch		•	•
Norwegisch		•	•
Portugiesisch		•	•
Russisch		•	•
Schwedisch		•	•
Spanisch	•	•	•
Tschechisch		•	•
US Englisch		•	•
Sprachen	5	15	15

<b>Einstellbare Features</b>	<b>Small</b>	<b>Medium</b>	<b>Large</b>
Webpace (in KB)	2.097.152	2.097.152	2.097.152
Anzahl maximal möglicher Newsletter Adressaten	10.000	10.000	10.000

\* Fremdsprachenunterstützung per Office Line Schnittstelle ab August 2014.